

# MÓN·TARONJA



#3 / TARDOR 2025

REVISTA OFICIAL



**EL FEMENINO QUIERE  
VOLVER A COMPETIR  
AL MÁXIMO**

**EL RETO DE JUGAR  
ACB Y EUROLIGA**

**CATEGORÍAS DE  
FORMACIÓN:  
RUMBO A LA GLORIA**

# ROIG ARENA

*La nueva catedral del basket*



The place of  
**BANKERS**  
*Bar*

**Gastronomía  
de la «terreta»  
con cocina fusión**

El sabor de aquí,  
como nunca lo habías probado.



ROOFTOP BY ESTIMAR HOTELS

**Coctelería de autor  
con vistas a Ciutat Vella**

Una carta diseñada  
por Patxi Troitiño, maestro  
mixólogo y campeón de España.



Todos los miércoles,  
viernes & sábados  
música en vivo.



# SUMARIO

## SUMARIO

MÓN·TARONJA

4  
Editorial



6  
El equipo  
ACB vuelve  
a una final

10  
Póster  
del equipo  
masculino

12  
Calendario  
masculino  
Liga Endesa  
y Euroliga

14  
El equipo  
femenino  
conquista  
la Liga

16  
La primera  
década de  
éxitos

18  
Póster  
del equipo  
femenino

20  
Calendario  
femenino  
Liga Endesa  
y Euroliga

22  
Las nuevas  
equipaciones  
2025-2026



26  
El adiós a  
la Fonteta

30  
Entrevista  
a Pedro  
Martínez

34  
Roig Arena,  
la casa de  
Valencia  
Basket

38  
La nueva  
tienda del  
club

40  
Entrevista a  
Rubén Burgos

44  
Entrevista a  
Luis Arbalejo  
y  
Esteban Albert



46  
Valencia  
Basket supera  
los 15.000  
abonados

48  
Categorías  
de formación:  
rumbo a la  
gloria

52  
Campus  
de verano:  
deporte y  
valores

54  
Equipos  
y academia  
3x3

58  
Liga Senior  
Quirónsalud

60  
Eventos en  
L'Alqueria

62  
Hospitality  
en el  
Roig Arena



64  
Tu cole en  
L'Alqueria

66  
Nace el  
Business Club

Revista oficial  
del Valencia Basket Club

COORDINACIÓN EDITORIAL  
Departamento de Comunicación  
y Marketing del Valencia BC  
Ángela Pla

DISEÑO Y PRODUCCIÓN  
Elca Contenidos

REDACCIÓN Y MAQUETACIÓN  
David Blay, Javier Sprang, Victoria  
Tudela, Nerea Díez y César Otero

FOTOGRAFÍA  
Miguel Ángel Polo, Kike Taberner  
y ACB Photo

PUBLICIDAD  
Eva Marcellán  
Tel.: 608 046 925  
marqueting@edicioneslca.com

IMPRENTA  
Ingra Impresores

WEB  
[www.valenciabasket.com](http://www.valenciabasket.com)

VALENCIA BASKET CLUB S.A.D.  
C/ Bomber Ramon Duart, 12  
Quatre Carreres, 46013-Valencia  
[valencia.basket@valenciabasket.com](mailto:valencia.basket@valenciabasket.com)

DEPÓSITO LEGAL  
V-3279 2023

ISSN 3020-2450

Según el artículo 24, en relación con el 21 de la Ley de Prensa e Imprenta, se hace público que la edición *Món Taronja*, se financia con la publicidad impresa en la misma. Queda totalmente prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización escrita del editor.

*Món Taronja* no responde de los cambios efectuados a última hora dentro de cualquier programación, así como de los errores ajenos a nuestra voluntad.

*Món Taronja* no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, así como del contenido de los anuncios publicitarios u otros.

# CRECER SIN PERDER LA ESENCIA

**L**a Familia Taronja alcanza un hito que supondrá un antes y un después en su historia. El salto al Roig Arena. Y con él, un sinfín de posibilidades. Pero también de herramientas que adaptar para poder sacarle el máximo partido, como no puede ser de otra forma con un recinto que será referencia en Europa. Aunque los cambios no siempre son fáciles, sobre todo cuando hay sentimientos de por medio.

Nadie nos quitará el camino recorrido y todos esos recuerdos grabados a fuego que han ido construyendo de manera paulatina nuestro *sentiment taronja*. Y sobre la base de todos ellos construiremos el siguiente paso de un proyecto que no deja de crecer. Porque, cuando se afrontan cambios complejos, siempre hay detrás una motivación que pesa más que cualquier obstáculo. Y en este caso es el reto de hacer más grande nuestro deporte, de disfrutar de él como nunca y de compartir esas emociones que llevamos años viviendo con cada vez más gente

*Queremos descubriros que el baloncesto, más allá del deporte, es un gran espectáculo.*

que se enamora del balón naranja. Sois miles los recién llegados, y queremos que os sintáis como en casa y descubráis que el baloncesto, más allá de un deporte, es un espectáculo que os hará vibrar como ningún otro lo ha hecho.

A todos nos costará acostumbrarnos a la magnitud de esta infraestructura sin precedentes. Por ello hemos de tener siempre muy presente el privilegio que supone. Tenemos la suerte de tener detrás a alguien que cree que, para alcanzar el cielo, hay que conquistar el barro. Que para ser un club sólido hay que establecer muy bien los cimientos. Y habrá muchos otros clubes que ganen más partidos ciertas temporadas, o que consigan más títulos a corto plazo. Pero no habrá nunca otro club con dos equipos profesio-



nales disputando la Supercopa, así como la principal competición europea y los respectivos campeonatos nacionales. Un club con una Alquería del Basket, unas categorías de formación consolidadas y un Arena digno de cualquier evento del máximo nivel internacional en el que poder disputar todos sus partidos oficiales como local.

Sabemos que en el proceso hay alegría, nostalgia, motivación y miedo a partes iguales. Pero estamos convencidos de que, llegado el momento, conseguiremos todos juntos, como la Familia que somos, que tales sentimientos se transformen en uno solo: orgullo.

**Enric Carbonell**

Director General de Valencia Basket

# ERRE

ESPACIOS QUE CONECTAN  
CON LAS PERSONAS





# EL EQUIPO ACB VUELVE A UNA FINAL

LA ILUSIÓN DE LA DISPUTA DEL TÍTULO DE LIGA HONRA  
A LA FONTETA EN SU ÚLTIMO GRAN MOMENTO DEPORTIVO

Volver a una final no es solo una cuestión de resultados: es la expresión acumulada de cientos de decisiones tomadas durante el camino, de una identidad que madura y de una afición que empuja en todas las jornadas. Ocho años después de su primer y único título

*La firma de Pedro Martínez y una plantilla con juventud y experiencia fueron clave en un año histórico.*

liguero, el Valencia Basket volvió a disputar la Final de la Liga Endesa. Lo hizo de la mano de un entrenador que ya forma parte del ADN taronja, Pedro Martínez, y con una plantilla que combinó el hambre inagotable de la juventud con la serenidad competitiva de veteranos con oficio.

El desenlace no debe empañar una travesía que devolvió al club a disputar los partidos en los que se



deciden campeonatos y proyectó señales claras de futuro.

La temporada arrancó con una pregunta sencilla y exigente a la vez: ¿en qué cree este Valencia Basket? La respuesta se fue articulando paso a paso hasta configurar una identidad: defensa colectiva, ritmo ordenado, lectura táctica y una apuesta sin complejos por los jóvenes con personalidad.

Desde octubre, el equipo enseñó versiones reconocibles en ACB y en Europa, encadenando rachas de victorias que lo sostuvieron siempre en la parte noble de la clasificación.

En el banquillo, Pedro Martínez volvió a ordenar las piezas con la naturalidad de quien conoce la casa. Su retorno no fue un simple viaje nostálgico: trajo método, claridad en las rotaciones y una lectura fina de los momentos del calendario. Su renovación hasta 2027 blindó esa sensación de estabilidad que tanto persiguen los proyectos que aspiran a todo.

En cifras, el técnico cerró el curso con un porcentaje de victorias top en la historia del club. Los *play-offs* fueron el espejo definitivo. En cuartos, el Valencia Basket golpeó primero con un tercer cuarto para encmarcar –34-8– ante el Dreamland Gran Canaria (98-74), señalando jerarquía desde el minuto uno. La serie, intensa y física, tuvo su punto de inflexión fuera de casa, con una victoria en la prórroga (94-102) en la isla que cerró la eliminatoria y alimentó la convicción: este equipo sabía ganar de muchas maneras.

En semifinales, la narrativa fue aún más contundente. Contra el Lenovo Tenerife, un rival experto en escenarios grandes, el Valencia Basket hizo valer su profundidad y su energía, cerrando la serie en la primera oportunidad y certificando el billete a una final ACB que la ciudad deseaba desde hacía mucho tiempo. El día de la clasificación quedó asociado a esa mezcla tan



valenciana de emoción y determinación: 87-94 en La Laguna para sellar el pase definitivo.

La final frente al Real Madrid expuso la exigencia de jugar por el título: cada detalle contado como un mundo, cada rebote disputado como si fuera el último. La serie cayó del lado blanco, pero se exhibieron orgullo, carácter y aprendizajes para el futuro, junto con una constatación: volver a ese escenario ya no es una quimera para un grupo que se ha ganado el derecho a ser tenido en cuenta para competir por todo.



## LA FIRMA DE PEDRO MARTÍNEZ

Hablar de Pedro Martínez es hablar de un entrenador que eleva el carácter competitivo de sus equipos desde la exigencia de hacer bien las pequeñas cosas. Repartió responsabilidades en ataque con oportunidades para brillar para todos sus



jugadores. Comenzó a asentar automatismos defensivos en los que la entrega y la lucha bajo el aro son innegociables. Dio confianza estructural a quienes venían empujando desde atrás y galones sólidos a los veteranos preparados para decidir partidos.

Por si fuera poco, la temporada consolidó a una generación joven que no se limitó a sumar minutos, decidió partidos.

Una fórmula exitosa que busca tener continuidad en una nueva temporada que se presenta llena de oportunidades, pero también de retos de enorme dificultad.

El Valencia Basket vuelve a la Euroliga, y lo hace por primera vez con la estabilidad que aporta saber que la va a disputar las próximas tres ediciones.

Pero también con la certeza, por experiencias anteriores, de la exi-





gencia descomunal que supone combinar la máxima competición europea y la liga ACB, una de las más –si no la que más– competitivas del continente. Y más en una temporada en la que sube el número de equipos participantes y con él, el número de partidos que se disputan.

Un buen ejemplo de ello es el primer mes de competición que espera al equipo. Por segunda vez en la historia, son doce los partidos en un mes que deben afrontar los hombres de Pedro Martínez. Un reflejo de lo sobrecargado del calendario, y el desgaste al que deberán hacer frente los jugadores.

No es esta una circunstancia que deba pasarse por alto. Los números demuestran que este hecho puede marcar el devenir de una temporada.

Y es que si analizamos las últimas cinco participaciones *taronja*

*El proyecto 2025-2026 apunta a continuidad, con el Roig Arena transformando la experiencia.*

tanto en Euroliga como en Eurocup, el porcentaje de victorias que logra el equipo se ve reducido de manera drástica.

De un 71% de victorias en temporada de ACB+Eurocup se pasa a un 51% en temporada en la que se disputa Euroliga. De hecho, incidiendo aún más en el dato y estudiando cómo afecta la competición europea al rendimiento en competición nacional, el porcentaje de victorias en ACB pasa de un 57% de media cuando se disputa Euroliga a un 69% cuando es la segunda competición europea la que disputa el equipo.

A todo ello hay que sumar la entrada en la competición de dos nuevos proyectos que cuentan con grandes presupuestos para tratar de competir con los primeros espadas europeos. El Valencia Basket seguirá siendo uno de los clubes más humildes de la competición, pero con el hambre de competir al máximo e ilusionar a la Familia Taronja.

Conscientes de la dificultad y los factores que quedan fuera de control. Pero con ganas de ofrecer esfuerzo continuo y de dejarse la piel en cada ocasión. El equipo se ha preparado a conciencia para ello.

El verano ha traído movimientos que apuntan continuidad y ambición: renovaciones de piezas troncales, ajustes en el perímetro, renovación en los pívots y el horizonte inmediato del Roig Arena, que transformará la experiencia y multiplicará el impacto social y deportivo del club.

Hay sintonía entre estructura, banquillo y pista. Y hay también una afición que ya ha demostrado que empuja en las rectas y en las curvas. Una garantía de continuidad en un proyecto que cada vez adquiere una mayor solidez.



Fila de arriba, de izquierda a derecha

12 Neal Sako, 4 Jaime Pradilla, 24 Matt Costello, 10 Omari Moore, 32 Isaac Nogués,  
5 Sergio de Larrea, 0 Brancou Baudio, 8 Jean Montero, 13 Darius Thompson, 18 Ike Iroegbu,  
6 Xabi López-Aróstegui, 2 Josep Puerto, 1 Kameron Taylor, 7 Yankuba Sima, 3 Nate Reuvers y  
77 Nate Sestina.



**Sentados abajo, de izquierda a derecha**  
Joan Martínez (fisioterapeuta), Álvaro Sala (médico), Alfonso Castilla (delegado),  
Xavi Albert (entrenador ayudante), Pedro Martínez (entrenador),  
Juan Maroto (entrenador ayudante), Adrián Kovács (entrenador ayudante),  
Pau Alcácer (preparador físico) y Paco Plaza (utilero).

# Euroligue

# lliga Endesa

J1 - 5/OCT/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> FC BARCELONA	J2 - 11-12/OCT/25 ● RÍO BREOGÁN <b>VALENCIA BASKET</b>	J3 - 118-19/OCT/25 ● HIOPOS LLEIDA <b>VALENCIA BASKET</b>	J4 - 25-26/OCT/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> JOVENTUT BADALONA	J5 - 1-2/NOV/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> SAN PABLO BURGOS
J6 - 8-9/NOV/25 ● COVIRÁN GRANADA <b>VALENCIA BASKET</b>	J7 - 15-16/NOV/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> LA LAGUNA TENERIFE	J8 - 22-23/NOV/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> BÁSQUET GIRONA	J9 - 6-7/DIC/2025 ● BASKONIA <b>VALENCIA BASKET</b>	J10 - 13-14/DIC/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> CASADEMONT ZARAGOZA
J11 - 20-21/DIC/25 ● UCAM MURCIA <b>VALENCIA BASKET</b>	J12 - 27-28/DIC/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> MORABANC ANDORRA	J13 - 1/2/ENE/2026 ● SUNE BILBAO BASKET <b>VALENCIA BASKET</b>	J14 - 3-4/ENE/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> BAXI MANRESA	J15 - 10-11/ENE/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> UNICAJA
J16 - 17-18/ENE/26 ● REAL MADRID <b>VALENCIA BASKET</b>	J17 - 24-25/ENE/26 ● D. GRAN CANARIA <b>VALENCIA BASKET</b>	J18 - 1/FEB/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> HIOPOS LLEIDA	J19 - 7-8/FEB/2026 ● JOVENTUT BADALONA <b>VALENCIA BASKET</b>	J20 - 14-15/FEB/26 ● MORABANC ANDORRA <b>VALENCIA BASKET</b>
J21 - 7-8/MAR/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> UCAM MURCIA	J22 - 14-15/MAR/26 ● LA LAGUNA TENERIFE <b>VALENCIA BASKET</b>	J23 - 21-22/MAR/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> COVIRÁN GRANADA	J24 - 28-29/MAR/26 ● SAN PABLO BURGOS <b>VALENCIA BASKET</b>	J25 - 4-5/ABR/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> RÍO BREOGÁN
J26 - 11-12/ABR/26 ● UNICAJA <b>VALENCIA BASKET</b>	J27 - 18-19/ABR/26 ● BÁSQUET GIRONA <b>VALENCIA BASKET</b>	J28 - 25-26/ABR/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> REAL MADRID	J29 - 2-3/MAY/26 ● BAXI MANRESA <b>VALENCIA BASKET</b>	J30 - 9-10/MAY/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> BASKONIA
J31 - 12-15/MAY/26 ● CASADEMONT ZARAGOZA <b>VALENCIA BASKET</b>	J32 - 16-17/MAY/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> SUNE BILBAO BASKET	J33 - 23-24/MAY/26 ● FC BARCELONA <b>VALENCIA BASKET</b>	J34 - 28-30/MAY/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> D. GRAN CANARIA	

J1 - 1/OCT/25 ● LDLC ASVEL VILLEURBANNE <b>VALENCIA BASKET</b>	J2 - 3/OCT/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> VIRTUS BOLOGNA	J3 - 10/OCT/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> FC BARCELONA	J4 - 15/OCT/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> HAPOEL TEL AVIV	J5 - 17/OCT/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> AS MONACO
J6 - 23/OCT/25 ● EMPORIO ARMANI MILAN <b>VALENCIA BASKET</b>	J7 - 28/OCT/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> FENERBAHCE ISTANBUL	J8 - 30/OCT/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> DUBAI BASKETBALL	J9 - 7/NOV/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> ZALGIRIS KAUNAS	J10 - 11/NOV/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> REAL MADRID
J11 - 13/NOV/25 ● PARIS BASKETBALL <b>VALENCIA BASKET</b>	J12 - 21/NOV/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> CRVENA ZVEZDA BELGRADE	J13 - 25/NOV/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> FC BAYERN MUNICH	J14 - 5/DIC/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> PANATHINAIKOS ATHENS	J15 - 11/DIC/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> ANADOLU EFES ISTANBUL
J16 - 16/DIC/25 ● OLYMPIACOS PIRAEUS <b>VALENCIA BASKET</b>	J17 - 18/DIC/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> MACCABI RAPYD TEL AVIV	J18 - 23/DIC/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> BASKONIA VITORIA-GASTEIZ	J19 - 30/DIC/2025 ● <b>VALENCIA BASKET</b> PARTIZAN BELGRADE	J20 - 6/ENE/2026 ● <b>VALENCIA BASKET</b> CRVENA ZVEZDA BELGRADE
J21 - 8/ENE/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> AS MONACO	J22 - 16/ENE/25 ● <b>VALENCIA BASKET</b> FENERBAHCE ISTANBUL	J23 - 20/ENE/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> PARIS BASKETBALL	J24 - 22/ENE/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> FC BAYERN MUNICH	J25 - 29/ENE/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> MACCABI RAPYD TEL AVIV
J26 - 3/FEB/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> ANADOLU EFES ISTANBUL	J27 - 5/FEB/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> HAPOEL TEL AVIV	J28 - 12/FEB/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> LDLC ASVEL VILLEURBANNE	J29 - 26/FEB/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> BASKONIA VITORIA-GASTEIZ	J30 - 5/MAR/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> ZALGIRIS KAUNAS
J31 - 12/MAR/26 ● REAL MADRID <b>VALENCIA BASKET</b>	J32 - 19/MAR/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> FC Barcelona	J33 - 24/MAR/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> OLYMPIACOS PIRAEUS	J34 - 27/MAR/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> PARTIZAN BELGRADE	J35 - 3/ABR/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> VIRTUS BOLOGNA
J36 - 7/ABR/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> EMPORIO ARMANI MILAN	J37 - 9/ABR/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> PANATHINAIKOS ATHENS	J38 - 17/ABR/26 ● <b>VALENCIA BASKET</b> DUBAI BASKETBALL		<b>VALENCIA BASKET</b>



VEGANO



SIN ALÉRGENOS



vitaldin.com

Tu dosis  
**para  
entrenar  
mejor**

Geles energéticos  
y con sabores  
**naturales** para  
cada momento del  
entrenamiento.

**CON Y SIN CAFEÍNA**

**Vitaldin**  
**Sport**

PATROCINADOR  
OFICIAL



Con la garantía:



BASKET FEMENINO

EL EQUIPO

# CONQUISTA LA LIGA

EL TERCER TÍTULO CONSECUTIVO ESTABLECE LA HEGEMONÍA DE UN PROYECTO NACIDO HACE SOLO UNA DÉCADA



**V**olver para quedarse. Ganar para crecer. De eso va esta historia: de un equipo que ha hecho de la excelencia un hábito y que, sin perder la humildad, compite como quien sabe que el estándar ya es suyo.

El equipo femenino de Valencia Basket cerró 2025 con un mensaje rotundo: tricampeonas de la Liga Femenina Endesa. Tercer título consecutivo, validación de un proyecto

*Las claves:  
pulso joven,  
veteranía  
adquirida y  
continuidad  
en el banquillo.*

que combina el pulso joven con la sabiduría veterana y que encuentra en el banquillo de Rubén Burgos una brújula estable, exigente y serena.

En Zaragoza, ante casi 11.000 personas, el equipo *taronja* venció 63-71 y selló una serie impecable que se había encarrilado en la Fonteta (75-65) pocos días antes. Kayla Alexander, imponente en pintura y ejemplar en pequeños detalles, fue elegida MVP de la Final: un galardón que explicó menos sus números que su influencia total sobre el juego.

Pero una liga no se gana en mayo: se cocina durante meses a fuego lento. La temporada arrancó con la lección aprendida de los cursos previos: el éxito se sostiene si se actualiza. El Valencia Basket estableció pronto un patrón reconocible: defensa insistente en primera línea, ayudas generosas y rebote colectivo. En ataque, orden y lectura para activar ventajas interiores sin renunciar a un perímetro con colmillo.

El curso tuvo también su laboratorio europeo. La Euroleague Women llevó a Valencia a una Final Four exigente celebrada en Zaragoza: semifinal ante el poderoso CBK Mersin y un duelo por el tercer puesto frente al Fenerbahçe que sirvió, más que para sumar una medalla, para añadir capas de dureza competitiva.

Los *play-offs* fueron la confirmación. En cuartos, la eliminatoria ante la Penya midió foco y oficio. En semifinales, la reedición del clásico reciente contra el Perfumerías Avenida reinstaló a todos en un escenario familiar: ritmo alto, físico en cada bloqueo y atención quirúrgica al detalle. La ida en Würzburg exigió paciencia; la vuelta en casa pidió carácter y ejecución.

### La afición, el club, la ciudad

Cada proyecto ganador necesita una comunidad que le dé sentido. En 2025, la relación entre equipo y grada volvió a ser simbiótica. La Fonteta despidió una etapa dejándose la voz y abrazando a un grupo que compite con humildad y que proyecta orgullo colectivo.

El verano ha dibujado continuidad y reto: mantener el núcleo competitivo, recuperar piezas al 100% y ofrecer minutos a jóvenes con hambre. Una versión que no es una foto fija, sino un movimiento constante.



# LA PRIMERA DÉCADA DE ÉXITOS



2014

DEBUT DEL EQUIPO  
FEMENINO DEL  
VALENCIA BASKET EN  
LA LIGA NACIONAL

2016

ASCENSO A LA LIGA  
FEMENINA 2

2018

ASCENSO A LA LIGA  
FEMENINA

2021

CAMPEONAS DE LA  
EUROCUP WOMEN,  
SUPERCOPA DE  
ESPAÑA Y SUPERCOPA  
DE EUROPA

2023

CAMPEONAS DE LA  
LIGA FEMENINA Y DE  
LA SUPERCOPA DE  
ESPAÑA

2024

CAMPEONAS DE LA  
LIGA FEMENINA, COPA  
DE LA REINA Y  
SUPERCOPA DE  
ESPAÑA

2025

CAMPEONAS DE LA  
LIGA FEMENINA Y  
PRIMERA FINAL FOUR  
DE LA EUROLIGA

2016



2018



2021



2023



2024



2025



*grupotec*

Ingeniería para un mundo más sostenible.

[www.grupotec.es](http://www.grupotec.es)



Fila de arriba, de izquierda a derecha

11 Awa Fam, 72 Elena Rodríguez, 8 María Araújo, 22 Tanaya Atkinson, 4 Paula Saravia, 6 Elena Buenavida, 10 Leticia Romero, 9 Queralt Casas, 5 Cristina Oubiña, 25 Marija Lekovic, 24 Hind Ben Abdelkader, 16 Marina Bleda, 15 Irene Broncano, 23 Alina Iagupova, 14 Raquel Carrera y 40 Kayla Alexander.

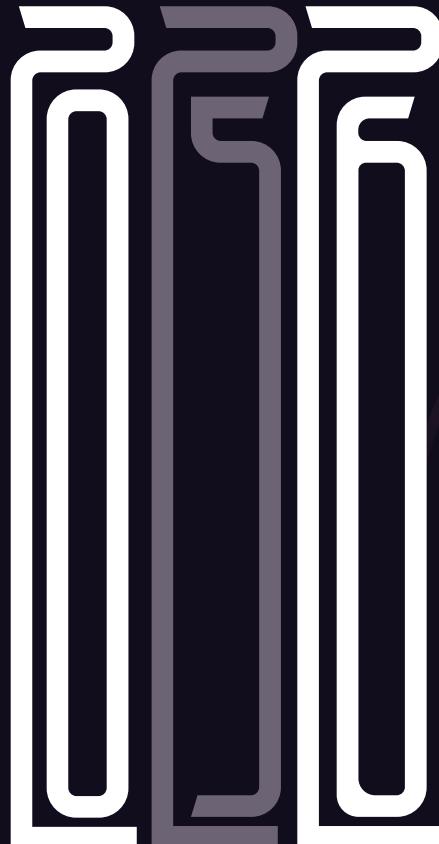


**Sentados abajo, de izquierda a derecha**  
Javier Bayarri (preparador físico), Adrián Valverde (fisioterapeuta),  
Vicente Sebastiá (médico), Roberto Hernández (entrenador ayudante),  
Rubén Burgos (entrenador), Gloria Estopà (entrenadora ayudante), Marta Sorlí (entrenadora  
ayudante), Alessandro Di Pasquale (delegado) y Diego Naturil (fisioterapeuta).



# 2025/26

J1 - 4/OCT/2025	J2 - 12/OCT/2025	J3 - 18/OCT/2025	J4 - 26/OCT/2025	J5 - 2/NOV/2025
BAXI FERROL	VALENCIA BASKET	CADÍ LA SEU	VALENCIA BASKET	MOVISTAR ESTUDIANTES
VALENCIA BASKET	IDK EUSKOTREN	VALENCIA BASKET	HOZONO GLOBAL JAIRIS	VALENCIA BASKET
J6 - 7/NOV/2025	J7 - 23/NOV/2025	J8 - 30/NOV/2025	J9 - 3/DIC/2025	J10 - 4/OCT/2025
KUTXABANK ARASKI	VALENCIA BASKET	VALENCIA BASKET	PERFUMERÍAS AVENIDA	VALENCIA BASKET
VALENCIA BASKET	INNOVA-TSN LEGANÉS	CAB ESTEPONA	VALENCIA BASKET	SPAR GRAN CANARIA
J11 - 14/DIC/2025	J12 - 21/DIC/2025	J13 - 28/DIC/2025	J14 - 4/ENE/2026	J15 - 7/ENE/2026
VALENCIA BASKET	SPAR GIRONA	JOVENTUT BADALONA	VALENCIA BASKET	DURÁN MAQUINARIA ENSINO
CASADEMONT ZARAGOZA	VALENCIA BASKET	VALENCIA BASKET	LOINTEK GERNIKA	VALENCIA BASKET
J16 - 11/ENE/2026	J17 - 17/ENE/2026	J18 - 25/ENE/2026	J19 - 2/FEB/2026	J20 - 7/FEB/2026
VALENCIA BASKET	MOVISTAR ESTUDIANTES	VALENCIA BASKET	CASADEMONT ZARAGOZA	VALENCIA BASKET
PERFUMERÍAS AVENIDA	VALENCIA BASKET	KUTXABANK ARASKI	VALENCIA BASKET	VALENCIA BASKET
J21 - 15/FEB/2026	J22 - 21/FEB/2026	J23 - 1/MAR/2026	J24 - 6/MAR/2026	J25 - 22/MAR/2026
VALENCIA BASKET	INNOVA-TSN LEGANÉS	VALENCIA BASKET	LOINTEK GERNIKA	VALENCIA BASKET
JOVENTUT BADALONA	VALENCIA BASKET	CADÍ LA SEU	VALENCIA BASKET	SPAR GIRONA
J26 - 4/ABR/2026	J27 - 8/ABR/2026	J28 - 11/ABR/2026	J29 - 19/ABR/2026	J30 - 26/ABR/2026
SPAR GRAN CANARIA	VALENCIA BASKET	IDK EUSKOTREN	VALENCIA BASKET	HOZONO GLOBAL JAIRIS
VALENCIA BASKET	BAXI FERROL	VALENCIA BASKET	DURÁN MAQUINARIA ENSINO	VALENCIA BASKET



## GRUPO C

VALENCIA BASKET

Pendiente rival

Olympiacos SFP (Grecia)

Fenerbahce Opet (Turquía)

8/OCT/2025

OLYMPIACOS SFP

VALENCIA BASKET

16/OCT/2025

VALENCIA BASKET

FENERBAHCE OPET

23/OCT/2025

RIVAL PENDIENTE

VALENCIA BASKET

29/OCT/2025

VALENCIA BASKET

OLYMPIACOS SFP

4/NOV/2025

VALENCIA BASKET

FENERBAHCE OPET

26/NOV/2025

VALENCIA BASKET

RIVAL PENDIENTE



EUROLEAGUE  
WOMEN

# BASKET FEMENINO

**MAX**  
COLCHÓN

# SOJAMAX

El **colchón deportivo**  
preferido por la  
gran familia  
**'taronja'**

**-17%**  
descuento

CUPÓN:  
**TARONJA**



SOJAMAX

Descuento válido hasta el 31 de diciembre de 2025, no acumulable a otras ofertas o promociones.

## EQUIPACIONES TEMPORADA 2025-26

# LA NUEVA PIEL

# DE COLOR VALENCIA

LA PRESENCIA DE LA CIUDAD, DEL ROIG ARENA Y LOS COLORES HISTÓRICOS MARCAN LA RENOVACIÓN DE HUMMEL

**D**urante casi tres décadas, la camiseta del Valencia Basket llevó cosida una historia compartida con Luanvi: una alianza que acompañó títulos, ascensos y el crecimiento de todas las estructuras del club, desde los equipos profesionales hasta las categorías de formación. Con la temporada 2025-2026 se cierra esa etapa histórica –iniciada en la temporada 1989-90– con el agradecimiento de todo el entorno *taronja* por una travesía que ayudó a construir identidad.

El relevo lo toma Hummel, nuevo patrocinador técnico del club a partir de la temporada 2025-26. El acuerdo refuerza la idea de proyecto global: la marca danesa vestirá al primer equipo masculino, al femenino y a todas las categorías de formación. Es un paso estratégico que coincide con el salto al Roig Arena y con una ambición competitiva y social en crecimiento.

Luanvi ha sido mucho más que un proveedor: ha vestido los grandes hitos del Valencia Basket –incluido el arranque y la evolución del equipo femenino–, y ha sido responsable de la ropa de juego y de



*Tienda online*

*El 23 de mayo de 2025 comenzó una nueva era en la imagen del club.*

calle del club durante una colaboración que el propio VBC define como «histórica».

El 23 de mayo de 2025, el club hizo oficial la llegada de Hummel. La firma, con un siglo de historia en el deporte, aterriza en Valencia con experiencia contrastada en baloncesto y una estética reconocible que dialoga bien con la cultura *taronja*:

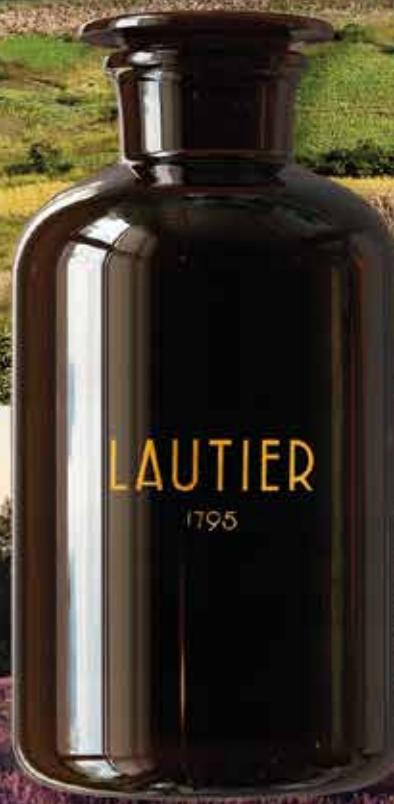
**PASA A PÁG. 24**



symrise

# DE LA TIERRA A LAS ESENCIAS, DE MADAGASCAR A GRASSE

la historia continúa



Maison Lautier 1795, la marca de ingredientes naturales de Symrise, reinterpreta la perfumería natural al conectar la artesanía y los oficios del pasado con las innovaciones del futuro.





## VIENE DE PÁG. 22

diseño funcional, detalles emblemáticos y vocación por personalizar cada colección para la afición y el juego. La alianza nace con vocación transversal y de largo recorrido.

▪ **IDENTIDAD TARONJA**, sin concesiones. La primera equipación mantiene el ADN naranja del club, con un tratamiento de color y tipografías que refuerzan la visibilidad en pista y desde la grada. La segunda, en tono negro, rinde homenaje a las lamas que recubren el nuevo recinto. Y la tercera, sobre fondo blanco, evoca la arena, el mar y el cielo valencianos.

▪ **VALENCIA BASKET Y EQUIPACIÓN EUROLIGA**. Los murciélagos protagonizan una de las principales

novedades de la colección, una equipación única para competición europea. La otra novedad es poder leer el nombre del club en la parte frontal de todas las piezas. En una apuesta por expandir la marca y dotar de una mayor visibilidad a Valencia Basket, es el nombre lo que luce sobre el naranja, en lugar de Cultura del Esfuerzo como ha sido habitual las últimas temporadas, que pasa a tener presencia solo en la etiqueta. Una Cultura del Esfuerzo que seguirá muy presente en el día a día como principal lema que defina cada paso que den tanto de los equipos profesionales como de las categorías de formación, que seguirán luciéndola en sus equipaciones.

▪ **RENDIMIENTO Y CONFORT**. Tejidos técnicos ligeros y transpirables, con elasticidad para el gesto del jugador y resistencia al uso intensivo; versiones de competición y fan con ajustes específicos.

La primera temporada de Hummel coincidirá con la inauguración del Roig Arena. La nueva piel no solo vestirá partidos: será parte de la experiencia de club y de un ecosistema que quiere proyectarse dentro y fuera de Valencia. El lanzamiento se integra con la nueva tienda oficial y la comunidad taronja, reforzando ese vínculo que hace del VBC un proyecto de baloncesto total.



PRÓXIMAMENTE

# DESCARGA LA APP DE VALENCIA BASKET



TUS ABONOS,  
CALENDARIO,  
NOTICIAS,  
TIENDA Y  
MUCHO MÁS



¡HAZTE AMIC TARONJA  
Y SIGUE VIVIENDO EL  
VALENCIA BASKET  
DESDE DENTRO!

Si esta temporada no formas parte de la masa abonada en nuestro nuevo hogar, el Roig Arena, Amic Taronja es la mejor manera de mantenerte cerca del equipo, sentirte parte del club y seguir disfrutando de ventajas exclusivas.

- Descuentos exclusivos
- *Newsletter* oficial
- Invitación a eventos



NO ESPERES MÁS Y APÚNTATE  
A DISFRUTAR COMO NUNCA  
CON NOSOTROS.

# DÍA HOMENAJE A LA FONTETA



**SE RINDIÓ  
HOMENAJE A  
QUIENES TRABAJAN  
EN SEGUNDA LÍNEA  
Y SE AYUDÓ A LOS  
DAMNIFICADOS  
POR LA DANA.  
LOS VALORES,  
SIEMPRE  
PRESENTES.**

**H**ablar de la despedida de la Fonteta es hablar de una casa que guarda noches irrepetibles: de remontadas, de títulos, de tardes donde el grito de la grada marcó el pulso del partido y el latido de una ciudad.

El 29 de junio de 2025 el pabellón Fuente de San Luis celebró su propio epílogo con un día pensado para recordar –y también para



ayudar–: un partido-homenaje en el que se reunieron leyendas del Valencia Basket y del baloncesto español, cuya recaudación se destinó a las víctimas de la dana a través de la Fundación Felisa y la iniciativa Cancha Solidaria Endesa. Fue, en suma, baloncesto de emociones y sentido colectivo.

Desde primera hora la cita tuvo el pulso de lo memorable. Las puertas se abrieron para acoger a generaciones distintas que comparten una misma geografía sentimental:

la grada de la Fonteta. En la pista desfilaron nombres que pertenecen a capítulos decisivos de la historia *taronja* –Fabricio Oberto, Romain Sato, Bernard Hopkins, Anna Gómez– y figuras del baloncesto nacional que han dejado huella en la memoria colectiva –José Manuel Calderón, Carlos Jiménez, Marina Ferragut...

La mecánica del día mezcló espectáculo y propósito. No se trató solo de volver a ver a las camisetas clásicas en acción; detrás estaba un

objetivo claro: convertir la emoción en ayuda real. Todas las entradas –con precios populares pensados para facilitar el acceso– y las iniciativas puestas en marcha por Endesa a través de Cancha Solidaria multiplicaron el impacto: por cada entrada adquirida en la promoción solidaria de Endesa, la donación ascendía al doble. El total recaudado se orientó a programas de reconstrucción de instalaciones deportivas y ayuda a comunidades afectadas por la dana.



El partido, entre sonrisas y gestos de competición, ofreció momentos para el recuerdo. Hubo minutos de intensidad competitiva –esa que no entiende de edad–, jugadas que despertaron ovaciones y pequeños homenajes en forma de pausa para recordar momentos históricos: banderas, proyecciones de imágenes de archivo y acciones en pista pensadas para rememorar los hitos más celebrados. Además, se sucedieron iniciativas paralelas –presentación

de rostros del club, actividades para familias y sorteos– que convirtieron la jornada en una verdadera fiesta para la afición.

Pero la despedida de la Fonteta fue también una página de futuro: la emoción por lo vivido convivió con la mirada puesta en el Roig Arena. El homenaje trazó una línea simbólica entre pasado y porvenir: el pabellón que durante casi cuatro décadas fue epicentro del baloncesto en València cede el paso a una nueva instalación que promete

*El ejemplo de la comunión entre club y afición se escenificó en cada instante.*



ampliar experiencias, aforos y la proyección internacional del club.

El componente humano del acto tuvo especial relieve: veteranos que volvieron a enfundarse una camiseta, exjugadores que encontraron en la grada a familias y amigos, y afición que premió con aplausos cada gesto. También se rindió homenaje a todos los hitos del club y a los que ya no están pero forman parte de su historia.

Si hay una lectura final que re-

sume la jornada es la de la pertenencia: el pabellón de la Fonteta no es solo cemento y asientos; es un archivo de emociones compartidas que el club y la ciudad de Valencia decidieron homenajear con una mezcla de nostalgia, orgullo y generosidad. El partido fue, por tanto, un ritual: despedir lo que fue para abrir paso a lo que vendrá, con la certeza de que las historias escritas allí perdurarán en la memoria colectiva.

**PEDRO MARTÍNEZ**

# «LA MENTALIDAD

# ES LA CLAVE»

**EL TÉCNICO LANZA UN MENSAJE CLARO A LA AFICIÓN:  
«EL EQUIPO VA A DAR SU MÁXIMO»**

**E**l primer entrenador de la historia de Valencia Basket en llevar al club a ganar una Liga inició el año pasado su segunda etapa en el club. Su capacidad competitiva devolvió a la entidad a una final del campeonato regular y seguirá formando parte de los hitos del equipo al ser el primer en dirigirlo en el Roig Arena. De pasado, presente y futuro habla antes del inicio de la temporada 2025-2026.

*Si tuviera que definir la temporada 2024-2025 en una sola palabra, ¿cuál sería y por qué?*

Iniciación. ¿El motivo? Porque iniciamos un proyecto y yo creo que se dieron pasos adelante.

*¿Qué aspectos del juego del equipo considera que funcionaron mejor y cuáles son los que necesitan más ajustes?*

Yo creo que mejorar, se puede mejorar todo. Siempre se puede mejorar todo. Hubo momentos buenos



y momentos malos al principio, a la mitad y al final. Y la mentalidad siempre tiene que ser la de querer mejorar

*La ACB y la Euroliga suponen un calendario muy exigente. ¿Qué espera del equipo en este nivel de competición?*

Bueno, es diferente. Estamos ante un escenario diferente, con muchos más partidos, con una exigencia física mayor de la que tuvimos el año pasado. Yo espero que sigamos en una línea de mejora en todos los aspectos del juego, como decía antes, y que sepamos que las dificultades que nos vamos a encontrar son más grandes.

*¿Cómo valora la evolución de los jugadores jóvenes en la plantilla durante la pasada campaña?*

La verdad es que no miro mucho si son jóvenes o veteranos. A mí lo que me gusta ver es que estén en evolución, que estén en progresión. Si valoramos a todos los jugadores que tenemos, creo que todos estuvieron en una buena línea y esperamos que sigan en esa buena línea de progresar y que los nuevos también hagan lo mismo.

*Con la llegada de nuevos fichajes, ¿qué perfil de equipo pretende construir para 2025-2026?*

Un poco en la línea del año pasado, pero mejor. Confiamos en que el trabajo nos dará una versión aún mejor.

**PASA A PÁG. 32**



LET'S  
PLAY





*Espero que sigamos una línea de mejora en todos los aspectos del juego.*

**VIENE DE PÁG. 30**

*¿Habrá cambios en el estilo de juego que quiera implantar esta temporada?*

No. Nos vamos a tener que adaptar a los rivales que son más físicos y a que nos van a poner más dificultades en algún aspecto del juego, como por ejemplo en todo lo relacionado con el rebote ofensivo. Vamos a tener más dificultades y seguramente vamos a coger menos, pero nuestra mentalidad y nuestra identidad va a ser la misma.

*¿Dónde cree que estará la clave para competir al máximo nivel en Europa?*

Dejando aparte los aspectos de calidad y de físico, la clave de todo va a estar en la mentalidad.

*¿Qué mensaje transmite a la afición de cara al nuevo curso, en el que las expectativas siempre son tan altas?*

Les transmitiría que yo creo que el equipo va a dar su máximo. Que no podemos decir que ese máximo van a ser títulos o partidos, que eso no se lo podemos decir, no sabemos que va a pasar. Pero que vamos a trabajar al máximo para llegar a nuestro tope. Y nuestro tope ya veremos después a dónde nos lleva en cuanto a resultados.



El Sabor Original  
lo tenemos nosotros.  
Lo llevas bebiendo  
30 años.



¡Pruébalo!

UN REFRESCO DE TÉ  
DE LA FAMILIA

Coca-Cola®

# EL ROIG ARENA

# NUEVA CASA PARA EL VALENCIA BASKET



**EL RECINTO MÁS MODERNO DE EUROPA SUPONE TAMBIÉN  
UN SALTO EN LA MANERA DE VIVIR EL DEPORTE**

**H**ay edificios que cambian una ciudad; otros que la amplifican. El Roig Arena pertenece a ambos grupos. Nuevo escenario, nueva centralidad y nueva sede para el deporte, la música y la vida social de Valencia.

Concebido como un recinto multiusos de última generación, el

complejo se erige sobre 47.000 m<sup>2</sup> y promete convertirse en epicentro cultural y económico junto con el club y su entorno urbano.

Diseñado para acoger grandes eventos con la máxima flexibilidad, dispone de una capacidad que oscila entre 15.600 espectadores en los partidos de baloncesto y hasta 20.000 en formatos de concierto 360º.

***Hasta 15.600  
espectadores  
podrán disfrutar  
de cada partido.***



La configuración interior apuesta por una visibilidad sin precedentes y por soluciones técnicas punteras: marcador y pantallas led de gran formato, sonido acondicionado para acústica de conciertos y un anillo de terrazas que suma unos 4.000 m<sup>2</sup> para disfrute gastronómico y circulación. La instalación también incorpora aparcamiento y espacios polivalentes pensados para todo tipo de eventos.

En lo tecnológico, cuenta con soluciones audiovisuales de alto espectro –el videomarcador con mayor resolución de Europa–, lo que convierte al Arena en un escenario visual de primer nivel para retransmisiones y experiencias inmersivas. Además, será un recinto sostenible: se suministrará, por ejemplo, electricidad 100 % renovable, con una planta fotovoltaica en su cubierta, y en el

*parking* se han instalado puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Son decisiones que conectan el proyecto con exigencias ambientales y de futura operativa urbana. El Roig Arena nace como proyecto «ciudad»: junto al complejo se ha construido un colegio público, más de 40.000 m<sup>2</sup> de zonas verdes y un aparcamiento para 1.100 vehículos que buscan regenerar el entorno y



dinamizar el barrio. La iniciativa, sufragada gracias al capital privado de Juan Roig con una inversión de más de 400 millones de euros, pretende integrar la infraestructura en el mapa cotidiano de Valencia, generando empleo directo y actividad económica adicional en hostelería, comercio y servicios.

### Calendario musical 2025

El Roig Arena abre un libro cuádruple: baloncesto, música, gastronomía y eventos corporativos. Para la temporada 2025 ya figuran conciertos que convertirán el recinto en referencia del circuito nacional e internacional. Grandes artistas ya se han subido al escenario, como Manuel Carrasco, Sebastián Yatra o Quevedo, y otros como Joaquín Sabina lo harán en breve. La gran variedad de conciertos evidencia el perfil «multiexperiencial» del calendario: desde pop y música latina hasta grandes bandas sinfónicas o shows multimedia.

La versatilidad acústica y la capacidad de hasta 20.000 espectadores permiten formatos variados en la pista principal (concierto con escenario a fondo, modo 360º o espacios acotados) y en el Auditorio, la sala anexa con un aforo de hasta 2.000 personas, lo que refuerza la ambición de situar a Valencia en el mapa internacional de giras.

Si la experiencia en un estadio se mide también por lo que ocurre fuera del rectángulo, el Roig Arena apuesta decididamente por la gastronomía. Bajo la dirección de Miguel Martí y el acuerdo con firmas valencianas, el proyecto incorpora un restaurante principal (Poble Nou), una propuesta de ultramarinos (Ultramarinos Roig), y un *gastromarket* con puestos diversos, así como múltiples puntos de *food & beverage* repartidos por el anillo



y las tres terrazas exteriores. La oferta presenta desde cocina valenciana de autor hasta opciones informales para familias y visitantes, y operará 365 días al año con el objetivo de que el recinto sea un polo de restauración incluso cuando no haya eventos.

En suma: comer y quedarse, con la vocación de ser destino gastro-



*Se abre al mundo no solo una instalación, sino la nueva forma de entender el ocio y el deporte en Valencia.*

nómico además de deportivo, corporativo o musical. El Roig Arena llega con la ambición de ser algo más que el hogar de un club: será un motor cultural, un punto de encuentro gastronómico y el escenario idóneo para encuentros empresariales. Con su inauguración, se abre al mundo no solo una

instalación, sino la nueva forma de entender el ocio y el deporte en la capital del Turia. Y para el aficionado taronja, la promesa es clara: una casa más grande, tecnológica y cómoda donde seguir escribiendo historias que emocionen, al tiempo que se transmite la pasión a través de las nuevas generaciones.



# SANTUARIO TARONJA

**UN ESPACIO ÚNICO  
DISEÑADO PARA  
LA AFICIÓN**

Una superficie de 245 metros cuadrados concebida como un espacio innovador, luminoso y lleno de guiños al baloncesto. Ubicada a pie de calle y con acceso independiente, pretende convertirse no solo en un lugar de compra, sino también experiencial.

El espacio se organiza siguiendo la estética de media pista de baloncesto, con un mostrador circular que representa el círculo de tiros libres. Las estanterías y



mesas están fabricadas con balones de baloncesto sobre bases de acero inoxidable.

La experiencia del visitante se completa con probadores inspirados en las taquillas de los jugadores profesionales, pantallas led y un espectacular anillo digital sobre el mostrador. Incluso el *marketing olfativo* ha sido cuidado para potenciar la dimensión sensorial de la visita. En el interior se ha habilitado la Oficina de Atención al Aficionado, con dos puestos de atención personalizada.

La nueva Tienda Oficial incluye la última colección de Hummel, además de un amplio catálogo de *merchandising* exclusivo: desde calzado deportivo hasta artículos inéditos.

Otro de los guiños destacados es una grada con asientos naranja que rinden homenaje a la Fonteta. La tienda abrirá de lunes a sábado, de 10:00 a 20:00 horas, aunque el horario se adapta en función de los eventos programados en el Roig Arena. En paralelo, la Oficina de Atención al Aficionado funciona de lunes a viernes, de 10:00 a 18:30 horas. Los días de partido, el servicio se prolongará hasta el inicio del encuentro.

# Cōre Tech

Innovación en Superficies Arquitectónicas

Innovation in Architectural Surfaces

Innovation dans les Surfaces Architecturales

**PAMESA**  
cerámica

Calle Pina de Montalgrao, 2, 12540 Vila-real, Castellón (Spain) / +34 964 50 75 00 / [www.pamesa.com](http://www.pamesa.com)



RUBÉN BURGOS

# «QUEREMOS ESTAR A LA ALTURA DEL RETO»

**EL ENTRENADOR DEL EQUIPO FEMENINO DE VB APUESTA POR LAS JUGADORAS QUE SE IDENTIFICAN CON EL PROYECTO**

**E**n 2017 inició su andadura como primer entrenador del equipo femenino de Valencia Basket. Desde entonces, ha llevado a la entidad a un ascenso, su consolidación entre los mejores proyectos de España y Europa, así como a la consecución de títulos nacionales e internacionales. Un bagaje con el que da el salto al Roig Arena.

*¿Cómo valorarías la temporada 2024-2025 tanto en Liga Femenina como en Europa?*

Bueno, ahora en frío creo que todos y todas la valoramos como una temporada muy positiva de éxitos por lo que respecta a resultados para el club. Fueron dos títulos en competición nacional, nuestra primera presencia en la Final Six y se alcanzaron las semifinales de la Euroliga. Así que valoro la temporada como de crecimiento, de conseguir que la afición disfrutara y pudiera ver a su equipo mejorar, de seguir entre los grandes de Europa.



*¿Qué objetivos iniciales se cumplieron y cuáles se quedaron por el camino?*

Bueno, está claro que ahora mismo la exigencia es muy alta. En cuanto a resultados es difícil y creo que imposible cuantificar el objetivo en títulos, en presencia en finales o en clasificaciones de liga regular. Nuestro objetivo era dar el máximo, trabajar bien, ser un buen equipo. Representamos bien los valores de la cultura del esfuerzo. Creo que todas dimos nuestro 100% físico y mental.

*El equipo femenino se ha caracterizado por un bloque sólido. ¿Qué importancia tiene la continuidad y la estabilidad del vestuario en este proyecto?*

Es esencial. Valencia Basket, L'Alqueria del Basket, como referente tratamos de ser espejo y que los niños y niñas de L'Alqueria se vean capaces de soñar con formar parte de la primera plantilla. En la femenina, el poder contar con un bloque nacional de jugadoras, que la continuidad sea nuestra identidad, a mí como entrenador me lo pone fácil porque además tenemos grandes jugadoras y personas que nos representan y se identifican con el proyecto.

**PASA A PÁG. 42**

**CPL**  
AROMAS

Let's Create Together



Escanea para descubrir más sobre CPL Aromas.



## VIENE DE PÁG. 40

*En cuanto a la preparación para la 2025-2026, ¿qué retos principales se han marcado?*

Está claro que de nuevo vuelves a querer ser referente, por identidad, por exigencia, un año tan importante como es este con el traslado al Roig Arena, todavía es una mayor responsabilidad, al jugar delante de un mayor número de aficionados y aficionadas en Valencia y saber que somos el equipo a batir, que tras tres campeonatos de liga seguidos en competición española, el listón está muy alto. Queremos estar a la altura y ver dónde acabamos durante la temporada.

*La Euroliga femenina exige cada vez más físico y táctica. ¿Se hará algún cambio en el estilo de juego para adaptarse?*

Creo que los entrenadores de baloncesto, los equipos, el propio baloncesto siempre están en continuo aprendizaje, en continuo cambio, y de ese modo vivimos nuestro día a día. El juego cada vez es más físico, eso hace que las defensas muchas veces se puedan imponer a los ataques. Trabajamos mucho en nuestra mejora defensiva, pese a que hemos sido uno de los equipos con mayor o mejor ratio en ese aspecto en las últimas competiciones. Queremos seguir mejorándolo y aprendiendo.

*La afición responde siempre. ¿Cómo crees que va a afectar emocionalmente el paso al Roig Arena?*

Percibo mucha ilusión en el entorno, agradecimiento y satisfacción por tener, sin duda, el mejor Arena de Europa y uno de los mejores en el mundo en cuanto a instalaciones. Poder disfrutar de él es una mayor responsabilidad, pero la afición va a responder, como siempre.

**«Percibo mucha ilusión en el entorno, agradecimiento y satisfacción por tener, sin duda, el mejor Arena de Europa».**



como **tú**



*Maestros perfumistas* dan forma  
a las mejores materias primas  
creando **fragancias icónicas** que  
perdurran en el tiempo



# «CONSTRUIMOS UNA FILOSOFÍA»



**LUIS ARBALEJO Y ESTEBAN ALBERT**  
**LOS MÁXIMOS RESPONSABLES**  
**DEL ÁREA DEPORTIVA EXPLICAN**  
**LA VISIÓN DE FUTURO DE LA ENTIDAD**

**L**a dirección deportiva de un club refleja la filosofía de una entidad. En el caso de Valencia Basket, además, impulsa los valores asociados a todos los equipos. Ese trabajo combina despacho y cancha y lo esencian Luis Arbalejo y Esteban Albert, que analizan los retos de futuro de un proyecto en constante crecimiento.

## LUIS ARBALEJO

*Con la temporada 2024-2025 ya cerrada, ¿qué balance hace desde la dirección deportiva?*

Estamos contentos, no solo por jugar la final de la Liga ACB o por el porcentaje de victorias y derrotas sino por como jugó el equipo, lo que transmitió en la pista y por tener la certeza de estar construyendo algo que va más allá de los resultados: una filosofía.

**«No va a ser fácil ganarnos en Europa».**

*En el mercado de fichajes, ¿qué perfil de jugador ha buscado para reforzar al equipo masculino?*

La palabra más importante para nosotros es *mentalidad*. Queremos jugadores con una buena mentalidad. A partir de aquí, variables como juventud o capacidad atlética siempre se valoran muy positivamente. Aunque está claro que para combinar Euroliga y ACB necesitas jugadores de un nivel muy alto, y si puede ser, en algunos casos con cierta experiencia.

*¿Cuáles considera los mayores retos deportivos para competir en la élite en la temporada 2025-2026?*

En el aspecto deportivo nos gustaría ser competitivos en todas las competiciones que disputemos, en esa línea, sabemos que el principal reto es la dificultad que supone compaginar dos competiciones tan exigentes como ACB y Euroliga. Ya hemos comprobado y sufrido el desgaste que conlleva y cómo afecta al porcentaje de victorias a lo largo de nuestra historia, así que debemos ser conscientes y tratar de estar preparados.

*¿Qué papel tendrá la cantera en los próximos años dentro del primer equipo?*

Es una buena pregunta, pero también es una incógnita. La situación actual del NIL de la NCAA deja un escenario por descubrir a medio plazo. Nosotros seguiremos trabajando para que haya más jugadores como Josep Puerto o Sergio de Larrea en el primer equipo.

*¿Cómo visualiza al Valencia Basket en un horizonte de 2 o 3 años con el crecimiento actual del club y el paso al Roig Arena?*

Espero que siendo uno de los mejores clubs de Europa, siendo capaces de compaginar la ACB y la Euroliga y teniendo siempre la ambición de seguir creciendo en todas las áreas del club.

## ESTEBAN ALBERT

*¿Qué valoración hace de la temporada 2024-2025 del equipo femenino?*

Bueno, yo creo que en conjunto tengo que hacer una muy buena valoración. Con un lunar, que fue la Copa de la Reina, en la que el equipo no llegó en su mejor momento. Se consiguió el título de Supercopa al principio de temporada, se hizo una buena campaña tanto en Liga Española como en la Euroliga, que nos llevó a una Final Four. Pero no es fácil ganar títulos, ni siquiera estar en finales, aunque nos hayamos acostumbrado a ello.

**«Trabajamos para que lleguen más canteranos al primer equipo»**

*El baloncesto femenino europeo está creciendo. ¿Dónde sitúa al Valencia Basket en este mapa competitivo?*

Yo pienso que somos un equipo capaz de competir con cualquiera, pero que todavía no estamos dentro de lo que son los supertransatlánticos de la competición europea. Debemos estar en ese grupo que compite con todos y yendo hacia arriba. Hay tres o cuatro equipos que están por delante, pero a los cuales tampoco les va a ser fácil ganarnos.

*¿Cómo valora la figura de Rubén Burgos como líder del vestuario?*

Rubén es un líder tranquilo, pero a la vez muy exigente. A mí me gusta mucho usar la palabra *equilibrio*, que ha funcionado muy bien. Además, es una persona capaz de poner en valor a todo su *staff* técnico, a toda la gente que le ayuda y que le acompaña.

*¿Qué mensaje manda a la afición que sigue fielmente tanto al equipo masculino como al femenino en el tránsito al Roig Arena?*

El Roig Arena, tanto para nosotros como para nuestra afición, tiene que ser un aliciente. A través de nuestros mecenas, de Juan Roig y de Hortensia Herrero, se ha invertido mucho para dar a nuestros aficionados una mejor experiencia y eso nos obliga también a nosotros a dársela. ¿Y qué es para nosotros dar una mejor experiencia? Competir, darlo todo, entregarte, esforzarte, comprometerse con el equipo, con el aficionado, con todo.



# CAMPAÑA DE ABONOS



# +15.000

ABONATS > VBC

+11.000 abonats equip masculí > +4.000 abonats equip femení

# LA CIUDAD VOLCADA

EL ROIG ARENA DESPIERTA EL ENTUSIASMO  
Y ABRE UNA NUEVA ERA EN VALENCIA

a primera campaña de abonos en el Roig Arena ha dejado una fotografía histórica para el Valencia Basket y, por extensión, para el baloncesto español. El club cierra la 25-26 con cifras de récord: más de 11.000 abonados para el equipo masculino –máximo absoluto en la historia *taronja* y, según los datos disponibles, la cifra más alta de la Liga Endesa– y más de 4.000 abonados para el equipo femenino, que sitúan al Valencia Basket también en la élite del baloncesto femenino. El total supera los 15.000 abonos y convierte a la entidad en la mayor masa social de abonados del baloncesto nacional.

El salto cuantitativo tiene una explicación evidente: el cambio de casa. Con la Fonteta, el techo histórico rondaba los 7.500 abonos por pura limitación de aforo; el Roig Arena ha permitido ampliar la comunidad sin perder cercanía, elevando a la vez la experiencia de día de partido. El resultado no es solo aritmética: es un mensaje de ambición, de pertenencia y de futuro.

En el plano femenino, los más de 4.000 abonos no solo suponen un hito interno: mejoran la media total de asistencia de la pasada temporada en la competición, un dato que habla de fidelidad creciente y de un club que ha sabido conectar a su afición con el equipo que más títulos ha levantado en los últimos años. Es, además, una base formidable para seguir llenando el Roig Arena en cada cita.

El abono 25-26 mantiene la filosofía de ofrecer todos los partidos como local organizados por el Valencia Basket, tanto en Liga Endesa y Euroleague como en LF Endesa y Euroleague Women.

# Otra temporada juntos

## *Amunt Valencia Basket!*



valencia  
basket  
club  
des de 1986

**PULEVA**  
Bienestar para disfrutar de la vida

Patrocinador Oficial del  
Valencia Basket Club

CATEGORÍAS DE FORMACIÓN

# EL CAMINO



# A LA GLORIA

UNA FILOSOFÍA BASADA EN VALORES Y COMPETITIVIDAD  
HACE BRILLAR A LAS NUEVAS GENERACIONES

**L**a cantera de Valencia Basket ha vuelto a hablar alto esta temporada. No se trata solo de victorias en marcadores: es la constatación de un modelo que funciona, de un proyecto formativo coherente y de una casa –L'Alqueria del Basket– que hace años dejó de ser un apellido para convertirse en la fábrica de identidades deportivas.

*Un proyecto formativo y unas instalaciones de élite ayudan a dar identidad a todos los equipos.*

El título más temprano llegó desde el infantil femenino. El equipo sub-14 estrenaba el palmarés de 2025 levantando el segundo título de Minicopa LF Endesa en marzo en una vibrante final ante de uno de los cocos de la categoría, el Spar Gran Canaria (73-57). El éxito terminó de consumarse con el primer título de Campeonato de España Infantil de la historia del club en una gran final

**PASA A PÁG. 50**

BEAUTÉ MEDITERRANEA  
COSMECEUTICALS

# SERUM REJUVENECEDOR ANTIARRUGAS Y FIRMEZA

RETINAL NATURAL VEGANO,  
BAKUCHIOL, BOOSTER  
DE VITAMINA D

100%

REDUCCIÓN  
DE ARRUGAS<sup>(\*)</sup>

NUEVO



+INFO



(\*) RESULTADOS TEST DE USO Y PRUEBA  
INSTRUMENTAL BAJO SUPERVISIÓN DERMATOLÓGICA  
EN 20 SUJETOS (35-75 AÑOS) CON TODO TIPO DE PIEL,  
INCLUSO PIELES SENSIBLES, DURANTE 8 SEMANAS.



## VIENE DE PÁG. 48

con remontada incluida frente al Joventut de Badalona (82-84).

El equipo cadete A también ganó el Campeonato de España tras firmar una fase final marcada por el carácter y la pegada en los momentos decisivos: un último cuarto demoledor (24-5) en la final ante Barça CBS dejó el marcador en 72-49 y certificó el tercer título nacional cadete para las *taronjas* en los últimos ciclos. Estos títulos, sumados a otros éxitos, como el subcampeonato de España Alevín Femenino, dibujan una cantera con profundidad y con jugadores que conocen desde pequeños lo que significa competir con identidad *taronja*.

No menos relevante fue la temporada de los *júniors*. Los equipos juveniles cerraron el curso con lustre: triunfos en campeonatos autonómicos y aspiraciones en el panorama nacional que muestran cómo la progresión individual se integra con un proyecto colectivo.

Pero la foto completa no solo tiene podios. También hay aprendizaje que suma carácter: el cadete A masculino firmó una temporada brillante y terminó cuarto en el Campeonato de España.

Lo que une a todos los éxitos es un denominador común: la continuidad de procesos. En L'Alqueria se trabaja el talento con métodos que priorizan el aprendizaje progresivo sobre el triunfo inmediato. El resultado, tangible, es una base de jugadores formados para competir y para integrarse en estructuras profesionales cuando llegue el momento.

Una carretera clara entre L'Alqueria y la Fonteta (y ahora el Roig Arena), donde los jóvenes pueden aspirar a convertirse en protagonistas de los primeros equipos con una base compartida de códigos técnicos y culturales.





# VIBE

Tu espacio digital  
para **vivir la belleza**



vibeofbeauty.com @vibeofbeauty\_



Más de **80 mil seguidores**  
en redes sociales

Más de **7 millones**  
de apariciones en buscadores

CAMPUS DE VERANO

# DEPORTE Y VALORES



**C**on el cierre de su Campus Internacional de Worcester en Reino Unido, Valencia Basket ha puesto el broche a un curso marcado por una intensa agenda de actividades.

Con L'Alqueria del Basket consolidada como centro neurálgico de formación, convivencia y desarrollo para los jóvenes jugadores durante todo el año y programas diseñados para celebrarse en entornos locales, nacionales e internacionales.

*Reflejo de la filosofía del club, las actividades estivales aún formación deportiva integral y desarrollo personal.*

El proyecto formativo del club ha reunido en 2025 a centenares de participantes en sus diferentes propuestas, que han abarcado desde campus lúdicos hasta programas de tecnificación de élite. Deporte y multiaventura en Alcalá de la Selva, Skills&Miniskills en Navidad, Pascua y verano, Tecnificación en Vila-real y Skills Camp y Shooting Academy.

Toda la información e inscripciones están habilitadas en el apartado «Campus» y «Escuelas» de [www.alqueriadelbasket.com](http://www.alqueriadelbasket.com).



**ME GUSTA** ❤

**“ME CUIDAN, ME PROTEGEN...  
TOTAL CONFIANZA”**

**MGS**   
Seguros



PATROCINADOR OFICIAL DEL  
**VALENCIA BASKET**

## EQUIPOS Y ACADEMIA 3X3

# LA FAMILIA SIGUE CRECIENDO



**E**l 3x3 no es ya una alternativa, sino una identidad en crecimiento dentro de Valencia Basket. En apenas unos años, el club ha consolidado una estructura competitiva masculina y femenina con presencia en los principales torneos nacionales e internacionales, y al mismo tiempo ha desarrollado una Academia propia en L'Alqueria del Basket, pionera en la formación de

nuevas generaciones en esta modalidad olímpica.

La temporada 2024-2025 ha servido para asentar a los equipos masculino y femenino *taronja* en el panorama del 3x3. El conjunto masculino logró uno de sus mayores hitos con la conquista del L'Alqueria Open 3x3 al levantar el título ante un rival lituano en una final de infarto (12-11). Ese triunfo, además del prestigio, permitió sumar puntos clave en el ranking FIBA y dar visibilidad al proyecto.

**PASA A PÁG. 56**



# El único champú de cebolla enriquecido con Biotina

Estimula el crecimiento capilar y fortalece el cabello. Con acción antioxidante para un cabello más resistente



**ANIAN**  
natural care

Los buenos recuerdos  
tienen un olor

[anian.es](http://anian.es)  
 [@anian.oficial](http://@anian.oficial)  
 [@anian.naturalcare](http://@anian.naturalcare)

# VALENCIA BASKET 3X3

## VIENE DE PÁG. 54

El calendario internacional también puso a prueba al grupo en escenarios como el Challenger FIBA de Burdeos o en distintos torneos de la Superliga nacional, donde el Valencia Basket 3x3 siguió acumulando experiencia frente a rivales de élite. El equipo femenino, por su parte, mantuvo la línea ascendente de los últimos años. Compitió de tú a tú en la Superliga 3x3 y participó en paradas internacionales. De ese modo, las jugadoras *taronja* demostraron que el proyecto también tiene recorrido en el ámbito femenino. La final del Open de L'Alqueria, en la cual cayeron ante el Agua y Jardín tras un torneo sobresaliente, fue un ejemplo de su carácter y ambición.

El crecimiento del 3x3 en Valencia Basket no se entiende sin la Academia 3x3 de L'Alqueria del Basket, que este curso abrirá su tercera edición. Se trata de un programa formativo dirigido a jugadores y jugadoras desde categoría alevín hasta sénior, con entrenamientos específicos tres días por semana y competiciones anuales incluidas.



Apúntate a la  
Academia 3x3  
en el siguiente  
código



## MAQUILLAJES Y CORRECTORES

### MATE LONG LASTING

✓ Larga duración



### MATE STICK

✓ Multiusos



### SERUM

✓ Acabado luminoso



### HYDRA

✓ Con ácido hialurónico



# RESULTADOS DE LA LIGA 3X3

## EQUIPO MASCULINO

Jornada 1 en Ceuta

Campeón

Jornada 2 en Oviedo

Tercer clasificado

Jornada 3 en Boiro

Campeón

Jornada 4 en Malpartida

Subcampeón

Jornada 5 en Manises

Campeón

Jornada 6 en El Escorial

Campeón

Jornada 7 en Almansa

Cuartos de final

Jornada 8 en Andorra

Subcampeón

Jornada 9 en Ortella

Subcampeón

Jornada 10 en Valencia

Subcampeón

Final de Liga en Gijón

Subcampeón

Copa en Gran Canaria

Quinto clasificado

## EQUIPO FEMENINO

Jornada 1 en Manises

Terceras clasificadas

Jornada 2 en El Escorial

Terceras clasificadas

Jornada 3 en Ceuta

Séptimas clasificadas

Jornada 4 en Oviedo

Quintas clasificadas

Jornada 5 en Valencia

Campeonas

Final de Liga en Gijón

Cuartas clasificadas

# SUMA

FITNESS CLUB

SUMA Fitness Club,  
tu cadena valenciana de gimnasios,  
con el **Valencia Basket**

Som Taronja



[sumafitnessclub.com](http://sumafitnessclub.com)



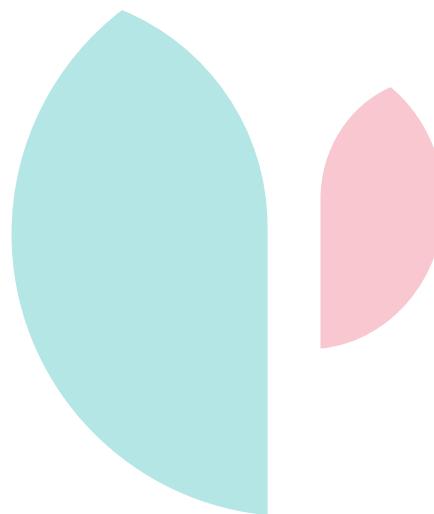
## LIGA SENIOR QUIRÓNSALUD

# EL DEPORTE COMO HÁBITO

**L**a Liga Quirónsalud en L'Alqueria del Basket ha vuelto a demostrar que el deporte comunitario puede ser al mismo tiempo ambicioso y cercano: una competición diseñada para integrar a jugadores de diferentes edades y niveles, que combina el rigor competitivo con un claro propósito social y formativo.

Más allá de la etiqueta de torneo, la liga funciona como un gran foro de convivencia deportiva en que el baloncesto se convierte en herramienta de encuentro y promoción de hábitos saludables.

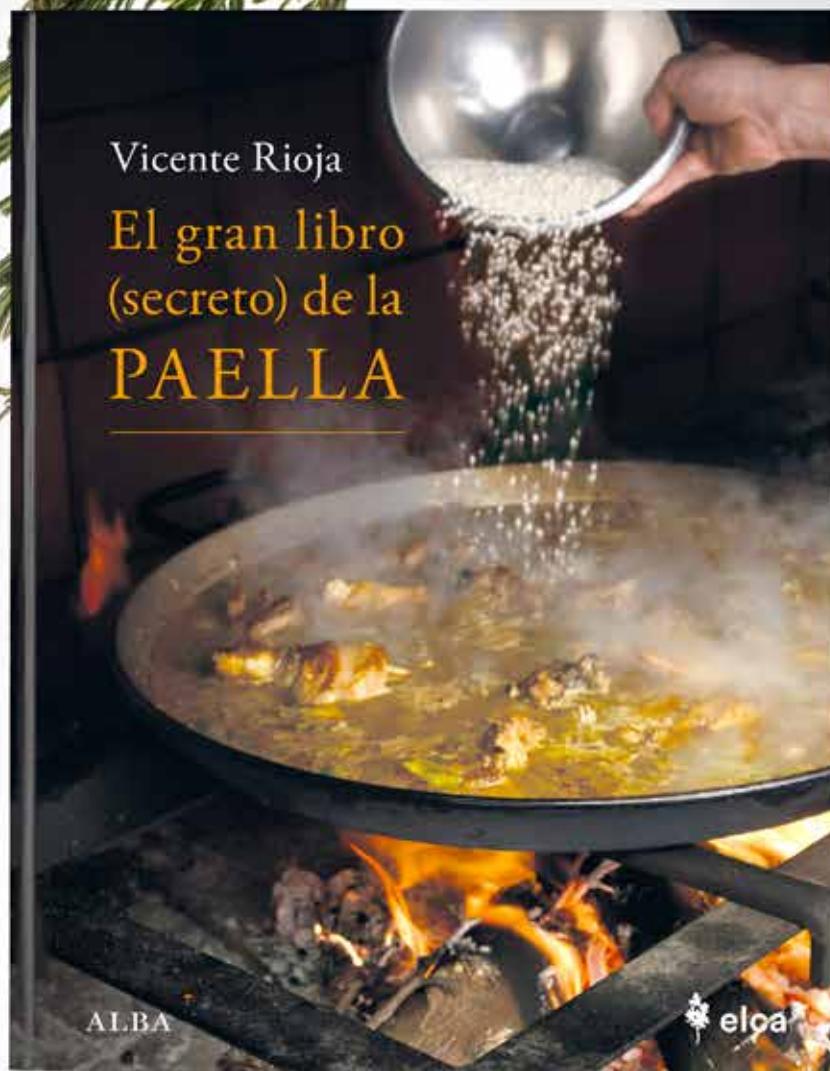
La estructura de la competición garantiza ritmo y continuidad: equi-



pos distribuidos por grupos que disputan una liga regular con más de veinte partidos por temporada; 88 conjuntos y más de 1.100 personas en la última edición. Esa regularidad permite a los participantes –des-

de *amateurs* hasta exjugadores y deportistas locales– mantener ritmos de juego constantes y medir su progreso a lo largo del curso. La propuesta es ambiciosa en volumen y sólida en gestión, con normativa ajustada al reglamento federativo.

La alianza con Quirónsalud aporta además un valor añadido claro: respaldo institucional, recursos en materia de salud deportiva y visibilidad para iniciativas vinculadas al bienestar. El patrocinio refuerza la profesionalidad de la competición y facilita acciones de salud y prevención que benefician tanto a jugadores como a asistentes, lo que refuerza la idea de que el deporte y la salud deben caminar de la mano.



# «El gran libro (secreto) de la paella» del chef valenciano Vicente Rioja

DE VENTA EN LIBRERÍAS Y PLATAFORMAS ONLINE



Con más de 300 páginas, una profusa galería de imágenes del fotógrafo Francesc Guillamet, la receta más tradicional, las aportaciones científicas de la Universidad Politécnica de Valencia, otros arroces populares y la colaboración de prestigiosos críticos gastronómicos y cocineros como Joan Roca, Quique Dacosta, Nacho Manzano y Katsuhito Inoue.

# UN CRECIMIENTO SIN LÍMITE

L'Alqueria del Basket se ha convertido en un espacio singular para los eventos corporativos y *team buildings* en Valencia: un recinto con multitud de opciones que despliega todo su potencial que lleva al siguiente nivel este tipo de actividades.

El *Team Building* es el producto estrella. La experiencia de un club referente en Europa como ejemplo para potenciar el trabajo en equipo en tu empresa. Pero no es lo único. Convenciones, presentaciones, congresos, formaciones y muchas cosas más en un complejo que suma trece pistas de baloncesto capaces de acoger múltiples dinámicas simultáneas.

La pista principal dispone de una capacidad que permite diseñar actos y exhibiciones con una puesta en escena cuidada y la posibilidad de emisión en *streaming* si tu evento lo requiere. L'Alqueria dispone, además, de salas multiusos con equipamiento audiovisual y técnico para eventos de formato más reducido o como complemento para citas de mayor dimensión.

¿Aún no la conoces? Contacta con nosotros para solicitar información sin compromiso a través del correo [eventos@alqueriadelbasket.com](mailto:eventos@alqueriadelbasket.com) y te asesoraremos para hacer de tu evento todo un éxito.





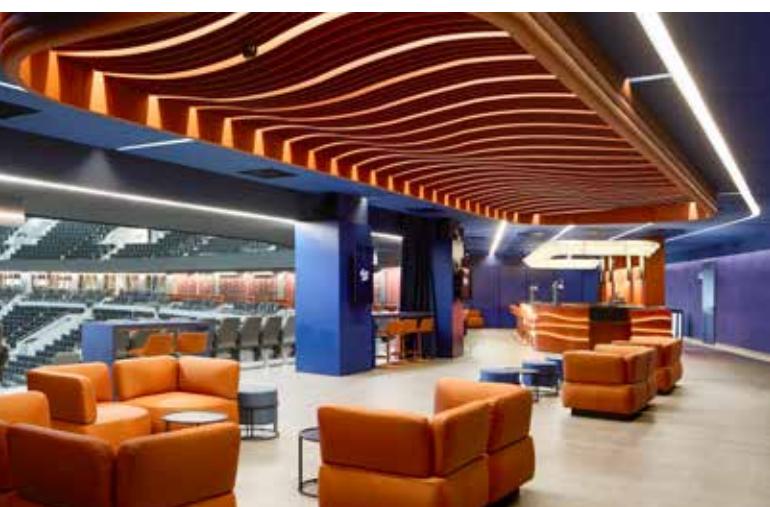
**Síguenos en nuestras redes sociales:**

 SPB Contigo  @SPB\_Spain  
 SPB | The SPB Global Corporation

[www.spbglobal.com](http://www.spbglobal.com)

## HOSPITALITY

# LA NUEVA FORMA DE VER DEPORTE



**E**l salto del Valencia Basket al Roig Arena no solo ha multiplicado el aforo: ha redefinido la forma de vivir un partido. El club ha desplegado una de las ofertas de *hospitality* más potentes de Europa, pensada para que cada encuentro sea una experiencia completa, desde la llegada al recinto hasta el último aplauso. Hablamos de proximidad real al juego, ubicaciones privilegiadas, acceso a zonas VIP, y *catering* de alta calidad en un ecosistema que cuida cada detalle.

La propuesta se articula en varias zonas VIP con personalidad propia. En «Courtside» la experiencia es pura adrenalina: ver el partido a pie de pista convierte cada posesión en un acontecimiento. La «Tribuna VIP» combina visibilidad excelente con servicios exclusivos, ideal para clientes que buscan confort y *networking* sin renunciar a la atmósfera del recinto.

Los «Palcos» aportan privacidad, atención personalizada y un entorno perfecto para relaciones corporativas o celebraciones. Y para quienes quieren algo distinto, los «Bunkers» ofrecen un formato diferencial donde la cercanía al parqué se une a una puesta en escena moderna, pensada para sorprender a invitados y equipos de trabajo.

El club completa la propuesta con experiencias paquetizadas –«VIP Team Experience» y «VIP Experience»– que integran hospitalidad, contenidos y activaciones antes, durante y después del partido. El resultado es una jornada de alto valor: recepción preferente, servicios *premium*, y una narrativa que convierte la visita en recuerdo. Para empresas, el *hospitality* del Roig Arena es algo más que un asiento: es una herramienta de relación con clientes, equipos y *partners* que trasciende el marcador.

Información y contratación a través del correo [zonavip@valenciabasket.com](mailto:zonavip@valenciabasket.com)

# SHARP

## LLEGA DONDE NO LLEGA NADIE



AHORRA IMPRIMIENDO A TODO COLOR

**PAGA SÓLO POR  
LO QUE IMPRIMAS**

COSTE POR COPIA

**VISUAL SOLUTIONS**

PANTALLAS INNOVADORAS E INTERACTIVAS,  
SEÑALIZACIÓN DIGITAL FLEXIBLE,  
PANTALLAS PROFESIONALES Y  
PROYECTORES CON SALAS INMERSIVAS



**JESÚS ESTEVE S.L.U.**  
MÁQUINAS Y EQUIPOS DE OFICINA

[www.jesteve.com](http://www.jesteve.com)  
[info@jesteve.com](mailto:info@jesteve.com)  
Tel: 963 400 111  
Av. Constitución, 40 bajo  
46009 Valencia

desde  
**1957**  
*a su servicio*

DISTRIBUIDOR OFICIAL  
**SHARP**



## TU COLE EN L'ALQUERIA

# EDUCAR EN EL DEPORTE

**L**a propuesta de Valencia Basket para que centros educativos y grupos escolares vivan una experiencia deportiva única en la casa de la formación es «Tu Cole en L'Alqueria». Pensada para reforzar valores –especialmente la Cultura del Esfuerzo–, la actividad combina sesiones prácticas de baloncesto adaptadas por edad con visitas guiadas a unas instalaciones referentes en Europa.



La actividad está diseñada para grupos de hasta sesenta alumnos (con posibilidad de ampliar en casos especiales) y es totalmente adaptable en duración y contenido según las necesidades del centro.

Por apenas 7 euros por niño, las escuelas acceden a una jornada que incluye, además, seguro deportivo, material y acceso a contenidos multimedia generados durante la visita.

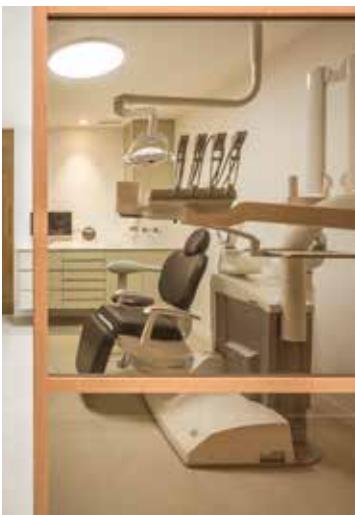
Un recuerdo que se llevan los integrantes de una actividad que acumula visitas de miles de centros, muchos de los cuales repiten anualmente.

«Tu Cole en L'Alqueria» no es solo deporte: es una herramienta pedagógica para fomentar el trabajo en equipo, el respeto y los hábitos de vida saludables en un entorno excepcional.

Los centros interesados pueden solicitar información y reservas en [grupos@valencianbasket.com](mailto:grupos@valencianbasket.com); la actividad se celebra en L'Alqueria del Basket (calle Bomber Ramon Duart, Valencia).

## MARÍA JOSÉ SÁNCHEZ

### LA ODONTOLOGÍA MÁS AVANZADA EN LAS MEJORES MANOS



Su equipo multidisciplinar permite a la clínica abordar cada caso de forma personalizada, en especial los más complejos tanto en niños como en adultos, alcanzando la excelencia.

C/ GENERAL PALANCA 3, (PORTA DE LA MAR) VALENCIA

[www.mariajosesanchezortodoncia.com](http://www.mariajosesanchezortodoncia.com)

[@ortodonciamariajosesanchez](https://www.instagram.com/ortodonciamariajosesanchez)

627 069 724

ORTODONCIA  
ODONTOPEDIATRÍA  
PERIODONCIA  
ESTÉTICA DENTAL

IMPRE  
SIÓ  
NA  
TE!



TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

CONTROL DE CALIDAD

PREIMPRESIÓN

OFFSET COLOR

OFFSET BLANCO Y NEGRO

IMPRESIÓN DIGITAL PEQUEÑO FORMATO

IMPRESIÓN DIGITAL GRAN FORMATO



## BUSINESS CLUB

# NUEVAS OPORTUNIDADES

**E**l Business Club de Valencia Basket nace como un espacio pensado para conectar a las empresas de la #FamiliaTaronja en torno al deporte, el *net-working* y las oportunidades. Más que un sello comercial, es una comunidad B2B que combina encuentros profesionales, experiencias exclusivas y actividades competitivas orientadas a fortalecer relaciones entre compañías valencianas.

La propuesta está diseñada en tres claves: aprendizaje, relación y actividad. Por un lado, los socios acceden a encuentros periódicos en los que se comparten casos de éxito y se genera conocimiento útil para la gestión empresarial; por otro, la agenda facilita la creación de sinergias y colaboraciones entre marcas mediante

*Nace un espacio para conectar a las empresas de la familia taronja.*

eventos, *hospitality* y canales de visibilidad; y, por último, ofrece actividades diferenciadoras como torneos 3x3 corporativos en L'Alqueria –la mejor instalación formativa de Europa– que mezclan competición y *team building* en un formato ideal para patrocinadores y clientes.

Los interesados pueden contactar a través del correo [zonavip@valenciabasket.com](mailto:zonavip@valenciabasket.com)





# La belleza también se juega en equipo

En You Cosmetics llevamos más de 20  
años creando color, innovación y confianza.

Porque la pasión por lo que hacemos  
siempre nos lleva a dar lo mejor.

**YOU**  
COSMETICS



# GRACIAS

POR VUESTRO APOYO

**PAMESA**  
cerámica

 hummel

**Vitaldin**

**Coca-Cola**

**MGS** Seguros

**PULEVA**

 Heineken®  
-0.0-

 quirónsalud

 travel

 movistar

 CaixaBank

**KGM**

 Midea  
Distribuida por frigicoll

 Fontestad

 elPOZO

 caixa popular

**MAX**  
COLCHON

 isaval

 S3®

 Kerzo

**SPB**

**teika**

**TKE**

 JYSK

 Paletas MARPA

 m sc

 MILAR

 ORRI  
Running Committee

**MUÑOZ BOSCH**  
desde 1990

 CHOCOLATES  
VALOR  
1921

 Lanjarón

 trececasas  
INMOBILIARIA

 JV  
FACILITY SERVICES  
www.grupojv.es

 ahora

**Europcar**

 VICENTE GANDIA  
VITICULTORES DESDE 1885

**VELARTE**

**PAVASAL**

 elmusa

 El Villar  
Bodegas

 aiken  
OFTALMOLOGÍA

 Kellogg's®

 mapubli

 PROSEGUR  
Seguridad de confianza

 Universidad  
Católica de Valencia  
San Vicente Martir

**SHARP**

**gufresco**

 Blinkfire™

 GABOL  
Full of life

 Torres